

Отзыв о проекте

Компания "Лоялти Партнерс Восток", оператор программы лояльности «МАЛИНА», уделяет большое внимание оптимизации и внедрению новых бизнес процессов в условиях постоянно растущих требований со стороны партнеров программы и рынка к проведению более сложных интегрированных акций с целью привлечения новых участников и удержания текущих.

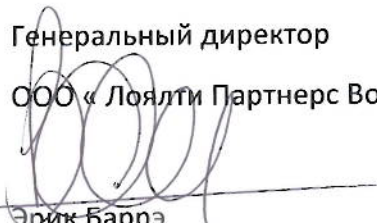
Целью нашего проекта было обеспечение максимальной оптимизации, эффективной организации и анализа всех маркетинговых кампаний. Новое решение должно было решить комплексную задачу: оптимизация процесса, который состоит из нескольких этапов - сбор информации, предварительный анализ, процесс утверждения, разработку кампании, запуск и проведение, а также оценка результатов. Необходимо было учесть тот факт, что участниками процесса являются сотрудники разных кампаний, разных департаментов, используют разных инструменты и бизнес процессы, территориально разрозненны.

Для решения данной задачи была выбрана компания Manzana Group. Основными критериями в выборе были опыт в сфере программ лояльности, наличие специалистов, компетентных в предметной области, подход, ориентированный на решение задач заказчика. В ходе подготовки и реализации проекта возникла необходимость существенного изменения внутренних и внешних бизнес процессов и требований к документообороту. Тем не менее, даже при таких существенных изменениях, команда Manzana Group сумела не только предложить компетентное и комплексное решение, но и запустить проект в сроки и в рамках запланированного бюджета.

Следует отметить, что в процессе работы над проектом, компания Manzana Group проявила себя как надежный партнер, который ориентирован на решение задач клиента. Мы планируем продолжать сотрудничество с Manzana Group и в дальнейшем.

Генеральный директор

ООО « Лоялти Партнерс Восток»



Эрик Баррэ