

Аналитик данных (BI Аналитик)

manzana group

Один из крупных разработчиков софта для программ лояльности в России и СНГ, клиентами которого являются самые известные бренды: SPAR, BAON, «ОКЕЙ», «Дикси», «Магнит», «Виктория», Home Credit Bank, Hoff, «Гемотест», аптеки «Столички» и «Неофарм», Varaka Market, Santa, ФК «Спартак», ХК «Салават Юлаев», ХК «Барыс», ФК «Зенит» и другие.

Присоединяйтесь к нам чтобы помогать российскому ритейлу становиться удобным и эффективным. Это отличная возможность для вас видеть в повседневной жизни реальные результаты вашей работы и гордиться ими.

Приглашаем Аналитика данных BI присоединиться к нашей команде!

Ваши задачи:

- Сбор гипотез для построения аналитических моделей
- Формирование технического задания к витрине данных
- Анализ и очистка данных
- Сборка витрин данных для аналитических проектов (SQL, Python)
- Оптимизация витрин данных
- Подготовка отчетов по полученным данным для клиентов
- Поиск инсайтов в полученных данных
- Формирование требований к аналитическому CRM для решения задач, связанных с анализом клиентской базы

У вас есть:

- Высшее, неполное высшее техническое образование
- Отличное знание SQL, Python
- Понимание математической статистики
- Опыт работы на аналогичной позиции от 1-го года
- Опыт работы с системами управления программой лояльности на позиции Аналитика
- Опыт описания требований и подготовки технических заданий
- Опыт участия в тестировании
- Опыт подготовки документации для пользователей
- Опыт работы с базами данных SQL
- Отличные коммуникативные навыки
- Самостоятельность в работе

Заинтересовались?

Отправьте нам свое резюме на job@manzanagroup.ru

Или свяжитесь с нами по телефону +7 (495) 921 0838