



Продакт-менеджер Manzana Campaign

Мы ищем талантливого и опытного менеджера продукта на модуль автоматизации маркетинговых коммуникаций. Идеальный кандидат должен хорошо разбираться в автоматизации целевого (CRM) маркетинга и стремиться создать классный продукт для этой области.

Ключевые обязанности:

1. Создание, согласование и актуализация продуктовой стратегии
2. Ведение backlog, его приоритизация, CustDev.
3. Проработка новых фичей, формирование ТЗ на разработку
4. Согласование и контроль бюджета и сроков доработок
5. Тестирование и приемка доработок
6. Поддержка пользовательской документации
7. Анализ конкурентов
8. Проведение демо, презентаций и вебинаров
9. Анализ требований потенциальных заказчиков
10. Поддержка маркетинговых материалов

Требования:

1. Опыт работы продакт менеджером от 3 лет
2. Опыт развития, поддержки или активного использования системы автоматизации целевого маркетинга (MindBox, RetailRocket, SailPlay, Floctory, Exponea, Loymax Smart Communications, Edna и т.п.)
3. Знание инструментов: Redmine/Jira, Figma, Microsoft Office
4. Высшее образование
5. Отличные навыки общения и сотрудничества
6. Сильные аналитические способности и навыки решения проблем
7. Умение расставлять приоритеты задач и вести несколько проектов одновременно

Что даем мы:

1. Дружный и поддерживающий коллектив
2. Быстрое профессиональное развитие
3. Многогранный опыт
4. Гибкий рабочий день
5. Оформление по ТК
6. Удаленная работа с налаженной системой коммуникаций в команде.

Заинтересовались?

Напишите нам в Telegram @ValyaTro

или пришлите свое резюме по адресу job@manzanagroup.ru,
мы обязательно свяжемся с вами.

Или позвоните по номеру: +7 (495) 921-08-38