

# Аналитик ПО

## manzana group

Крупнейший разработчик софта для программ лояльности в России и СНГ, клиентами которого являются самые известные мировые и локальные бренды: Starbucks, магазины Samsung, SPAR, New Balance, Timberland, DKNY, гипермаркеты «ОКЕЙ», супермаркеты «Виктория», Home Credit Bank, Hoff, Goods.ru, Baon, «Республика», аптеки «Столички», «Неофарм», «Инвитро», ФК «Спартак», ХК «Салават Юлаев», ХК «Барыс» и другие.

Присоединяйтесь к нам, чтобы помогать российскому ритейлу становиться удобным и эффективным. Это отличная возможность для вас видеть в повседневной жизни реальные результаты вашей работы и гордиться ими.

Приглашаем Аналитика ПО присоединиться к нашей команде!

### Ваши задачи:

- консультирование пользователей по вопросам работы в CRM-системе
- администрирование CRM-системы
- анализ инцидентов и обращений пользователей
- подготовка документации (бизнес-требования, техническое задание на разработку, пользовательская документация)
- выгрузка данных, создание отчетов (SQL)
- диагностика работы API (SOAPUI, Postman)
- консультирование по работе API
- участие в проектах развития системы

## У вас есть:

- опыт работы на аналогичной позиции от 2х лет
- опыт поддержки CRM-систем (рассматриваем кандидатов, как с внутренним опытом поддержки, так и со стороны консалтинга)
- высшее/неоконченное высшее техническое образование
- опыт описания требований и подготовки технических заданий; опыт подготовки документации для пользователей
- участие в тестировании
- знание функционала CRM и опыт работы с базами данных SQL
- опыт проверки API через SOAP запросы
- опыт использования различных форматов для передачи данных, таких как JSON, XML, HTML.

## Приветствуется:

- понимание функционала систем управления программой лояльности;

## Заинтересовались?

Отправьте нам свое резюме на [job@manzanagroup.ru](mailto:job@manzanagroup.ru)

Или свяжитесь с нами по телефону +7 (495) 921 0838