

# **Manzana Campaign.**

## **Жизненный цикл ПО**

## Оглавление

Оглавление .....	2
<b>1. АННОТАЦИЯ .....</b>	<b>3</b>
<b>2. ГЛОССАРИЙ.....</b>	<b>4</b>
<b>3. ОПИСАНИЕ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ПО .....</b>	<b>5</b>

## **1. Аннотация**

Настоящий документ описывает процессы, обеспечивающие поддержание жизненного цикла программного обеспечения Manzana Campaign, в том числе устранение неисправностей, выявленных в ходе эксплуатации; совершенствование программного обеспечения, а также информацию о персонале, необходимом для обеспечения такой поддержки. Настоящий документ не является пошаговой инструкцией, так как в нём описываются только основные моменты в работе (разработка, прототипирование и др.).

## 2. Глоссарий

Термин	Определение
Manzana Campaign (MC)	Инструмент автоматизации маркетинговых акций, позволяющий вести персонализированную коммуникацию с клиентами, реагировать на действия пользователя в рамках маркетинговой акции, настраивать триггерные коммуникации и каскады коммуникаций.
MongoDB	СУБД для обработки правил работы Manzana Campaign
Yandex ClickHouse	Аналитическая СУБД
Manzana CDP (CDP)	Аналитический инструмент, на базе Yandex ClickHouse, источник данных для Manzana Campaign
RabbitMQ	Сервис брокер, для взаимодействия с Yandex ClickHouse
Nginx	Веб сервис для работы UI Manzana Campaign
UI Manzana Campaign	Интерфейс Manzana Campaign, разработанный на VueJS

### 3. Описание жизненного цикла ПО

Решение Manzana Campaign работает как интернет-сервис для автоматизации маркетингового взаимодействия, позволяющий вести персональную работу с клиентами, реагировать на действия пользователя в рамках маркетинговой акции, настраивать триггерные коммуникации.

#### Разработка:

Процесс разработки программного обеспечения использует методологию разработки Scrum, поэтому разработка происходит итерационно, спринтами.

В каждую итерацию входят:

- сбор требований (custdev, заполнение опросников и интервью с заказчиком),
- прототипирование (Figma, Adobe XD), разработка (C#, Go, R),
- тестирование в тестовой среде (Postman, Soap UI),
- интеграционное тестирование в тестовой среде, включая все компоненты:
  - Manzana CDP на Yandex ClickHouse
  - MongoDB
  - RabbitMQ
  - UI Manzana Campaign
- выпуск релиза,
- тестирование в боевой среде (Postman, Soap UI),
- интеграционное тестирование в боевой среде (все Системы).

Релизы выпускается регулярно, то есть система постоянно обновляется.

Среда разработки находится на серверах Manzana Group

Разработкой решения занимается команда front-end и back-end разработчиков, со стажем разработки от 4 лет, включая выделенного архитектора.

#### Использование

Решение Manzana Campaign работает как сервис через web-browser, поэтому для использования решения необходимо рабочее место (desktop или ноутбук) с доступом в интернет.

Работа с системой проводятся на ресурсе: <https://campaign.manzanagroup.ru/promotions>

Для авторизации необходимо заполнить общий логин, а также ваши персональный логин и пароль.

<c>campaign

Авторизация

Введите общий логин:

Введите логин:

Введите пароль:

Войти

Рисунок 1 Авторизация в системе

После входа в систему вы попадёте на страницу «Акции» рис. 2, где вы сможете начать работать с системой.

Рисунок 2 Страница конструктора акций

### **Поддержка:**

Поддержкой решения занимается команда аналитиков и консультантов, со стажем поддержки ИТ решений от 2 лет.

Поддержка включает в себя службу мониторинга. Критические ошибки поддерживаются в режиме 24\7.