

Сеть Media Markt для Программы лояльности «Хитрошопинг» выбрала в качестве CRM-системы Manzana Loyalty



Сеть гипермаркетов бытовой техники и электроники Media Markt запустила программу лояльности – «Хитрошопинг». Владельцы карт лояльности смогут не только делать покупки с выгодой, но и принимать участие в розыгрышах различных призов. В качестве решения для автоматизации программы лояльности была выбрана система Manzana Loyalty на базе Microsoft Dynamics CRM.

Сотрудничество Media Markt и Manzana Group началось недавно, но очень продуктивно. Проект автоматизации новой Программы Лояльности запустился в крайне сжатые сроки – за 10 недель. Для того, чтобы найти надежного поставщика и выполнить поставленные перед Программой Лояльности задачи, Media Markt провел тендер среди возможных исполнителей проекта. В результате тендера в качестве системы для процессинга Программы Лояльности и автоматизации маркетинговых коммуникаций была выбрана Manzana Loyalty на базе Microsoft Dynamics CRM. Такой выбор был во многом обоснован функциональными возможностями решения и, что было очень важно, готовностью специалистов Manzana Group выполнить проект в требуемые Media Markt сроки.

В рамках проекта решение, предложенное компанией-разработчиком Manzana Group, было интегрировано с системой процессинга подарочных карт, SMS-провайдерами, личным кабинетом, киосками в точках продаж, стендом для проведения лотерей. В октябре был запущен пилотный проект, а позже и флагманский магазин в Москве опробовал новую Программу Лояльности. В дальнейшем это решение запускается во всех остальных магазинах сети Media Markt.

«Мы очень рады началу сотрудничества с Media Markt, лидером рынка в сегменте бытовой техники и электроники. Решение Manzana Loyalty с успехом быстро запускается в федеральной рознице и наш успешный опыт с Media Markt еще одно тому подтверждение. Проект с Media Markt нам запомнится амбициозными сроками запуска и необычной технической реализацией, связанной с корпоративными IT стандартами компании. Наше решение Manzana Loyalty благодаря своей архитектуре и возможности выбора схемы лицензирования может вписаться в любой корпоративный ландшафт, а благодаря своей функциональности может быть запущено в кратчайшие сроки. Мы благодарны команде Media Markt за плодотворное сотрудничество на запуске решения в промышленную эксплуатацию», – прокомментировал итоги проекта **Олег Паленов, генеральный директор Manzana Group.**

Информация о компаниях:

Media Markt – www.mediamaarkt.ru – является лидером европейского розничного рынка бытовой техники и электроники. Сеть образована в 1979 г. и включает в себя более 790 магазинов в 14 странах мира. В России было открыто более 60 магазинов в 30 городах России. Залог успеха Media Markt – широчайший ассортимент товаров известных марок, компетентность персонала, качественное обслуживание, яркая реклама.

Manzana Group — www.manzanagroup.ru — консалтинговая компания, сертифицированный партнер Microsoft, разработчик CRM-решений для управления программами лояльности. Компания предлагает своим клиентам решения для управления программами лояльности – [Manzana Loyalty](#), а также [услуги по повышению эффективности маркетинговых акций в рамках программ лояльности](#). По признанию штаб-квартиры Microsoft компания Manzana Group вошла в пятерку наиболее успешных партнеров Microsoft Dynamics в мире по направлению Розничная Торговля (2012 PARTNER OF THE YEAR FINALIST - Microsoft Dynamics Retail Industry), а также была названа лучшим поставщиком решения для Розничной торговли в России (2012). Предоставляя Microsoft Dynamics CRM и Manzana Loyalty клиентам на условиях аренды, Manzana Group была признана лучшим хостинг-партнером Microsoft Dynamics CRM 2011. Среди клиентов компании: сеть магазинов товаров для детей «Кораблик», стадион ФК «Спартак» - «Открытие Арена», Программа «Карта Польза» банка Home Credit Bank, обувная сеть «Эконика», сеть независимых лабораторий «ИНВИТРО», сеть магазинов «Семь+Я», ювелирные магазины «Московский Ювелирный Завод», оператор программ лояльности «Золотая Середина», сеть фрешмаркетов «Брусничка» (Украина), сеть супермаркетов «Седьмой Континент», Miele и другие.