



# MANZANA

---

GROUP



# Manzana Analytics

---

Система анализа покупательского поведения и маркетинговых акций



- ✔ Как, оценить насколько хорошо работает **программа лояльности**?
- ✔ Как **повысить эффективность** маркетинговых акций в разы?
- ✔ Как **отследить** возможное **мошенничество**?

Ответы на эти и другие вопросы о вашей программе лояльности  
дает **Manzana Analytics!**

Не бывает плохих покупателей, когда есть **Manzana Analytics!**

С помощью **Manzana Analytics**

МОЖНО **сегментировать покупателей**

и делать им **персонализированные предложения,**

от которых они не смогут отказаться

**Manzana Analytics** помогает развивать отношения с вашими клиентами, менять их потребительское поведение:

**увеличивать частоту покупок, средний чек и маржинальность**

Используя **Manzana Analytics**, вы получаете:



Анализ покупательского поведения



Различные методы сегментирования покупателей



Готовый набор отчетов по программе лояльности



Анализ эффективности маркетинговых кампаний и акций

Многообразие методов сегментации  
помогает наиболее полно классифицировать потребителей и  
создавать действительно эффективные кампании

Для этого мы применяем сразу **4 вида сегментации**:



RFM



Бинарная



По дате последней  
покупки



По жизненному  
циклу

Для точной оценки поведения участников программы лояльности,

Manzana Analytics предоставляет не только **большое число готовых отчетов**, но и их наглядное представление **в виде дэшбордов**

### Клиенты

Приток новых клиентов

Распределение клиентской базы по давности покупки

125 000

прирост аудитории за январь

↓ 8,2% к предыдущему месяцу

↑ 81,2% к плановому показателю

### Продажи

Динамика изменения среднего чека

20 236 659

рублей выручка за январь

↓ 8,2% к предыдущему месяцу

↑ 81,2% к плановому показателю

### Бонусы

Начисление баллов по акциям

3 000 000

баллов использовано в январе

↑ 81,2% к предыдущему месяцу

↑ 81,2% к плановому показателю

### Акции

Активные акции

Основные показатели текущих акций

8

активных акций

до 01 января 2014  
Новогодняя распродажа на 2015  
новый год

до 29 сентября 2014  
Осенние купоны на «Счастливые часы»

### Коммуникации

Статистика по отправке сообщений

Статистика по отправке сообщений по акциям

800 000

сообщений за январь

из них  
500 000 по электронной почте  
↑ 81,2% к предыдущему месяцу

500 000 по электронной почте  
↓ 8,2% к предыдущему месяцу



**Manzana Analytics** – это удобный инструмент для повышения  
эффективности вашей программы лояльности

Позвоните нам!

+7 (495) 921 0838

8 (800) 775 0111

и закажите **бесплатную демонстрацию**

[www.manzanagroup.ru](http://www.manzanagroup.ru)

Мы с удовольствием покажем возможности

**Manzana Analytics**